

INFORME PUBLICITÁRIO

Eugenio

50 ARTISTAS VÃO HOMENAGEAR A MÔNICA COM UM OLHAR TODO PARTICULAR.



Mónica Parade. 50 Mónicas pintadas por 50 artistas diferentes vão tomar conta de São Paulo. De 8/11 a 8/12/2013.

























































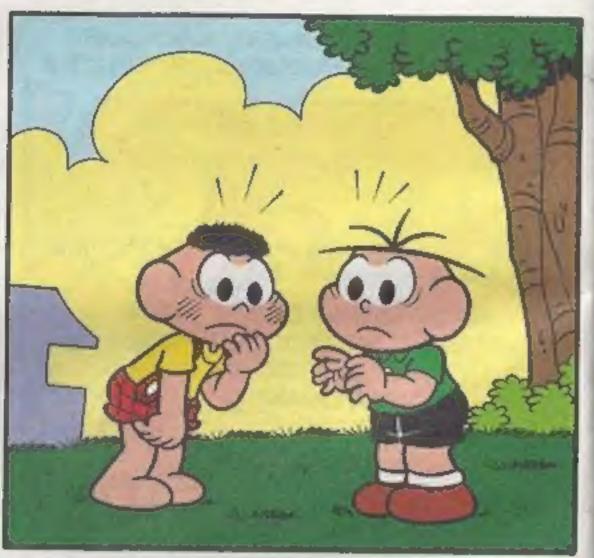














































































INFORME PUBLICITÁRIO









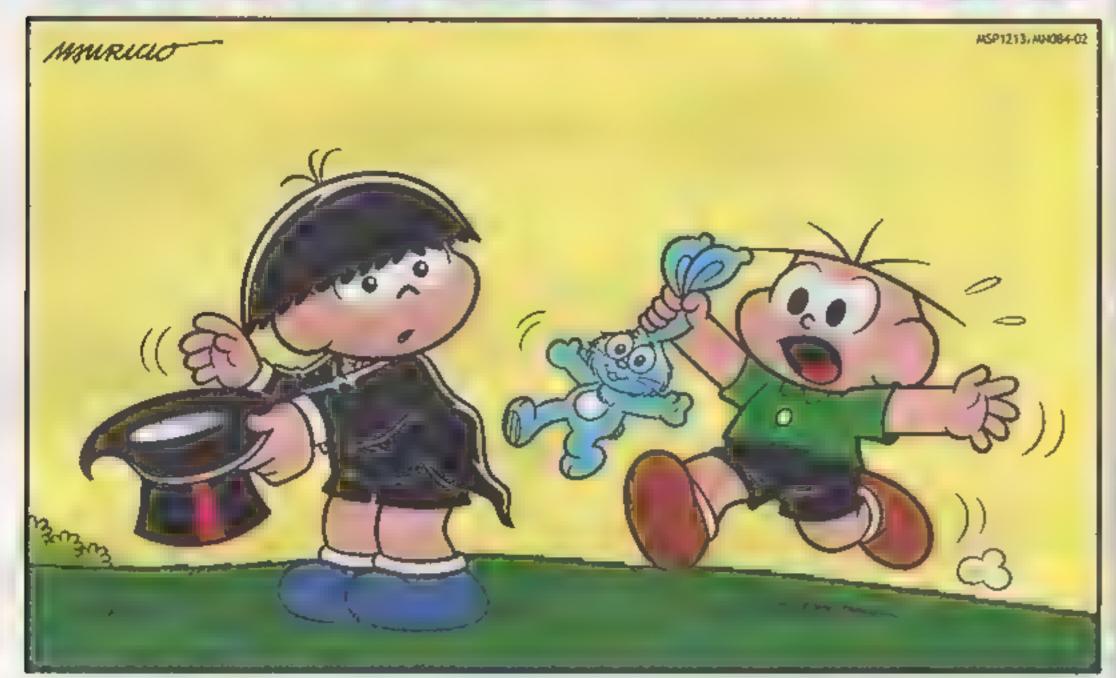
JロV€M

HUGGIES

Kimberly-Clark
Essencial para uma vida melhor

Acesse o site www.linhatmj.com.br

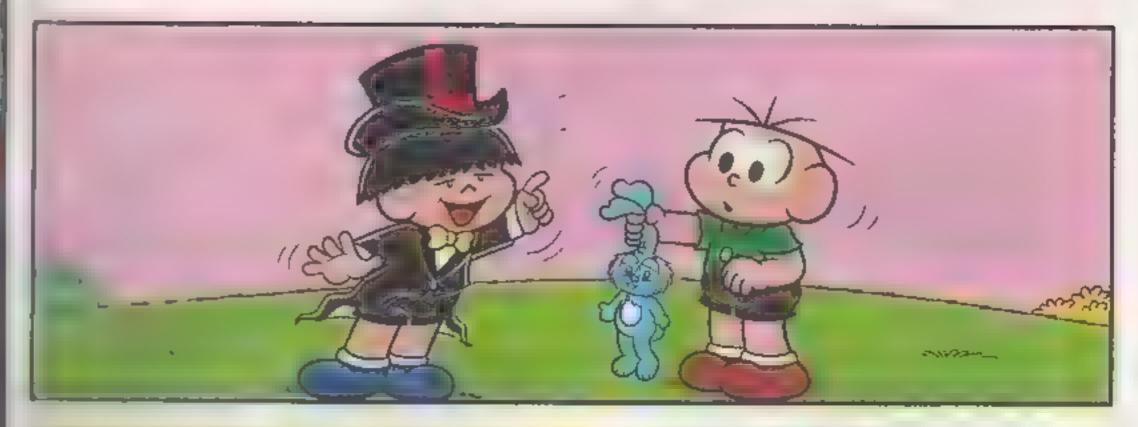
COM UMA ASUDICUMA MÁGICA















































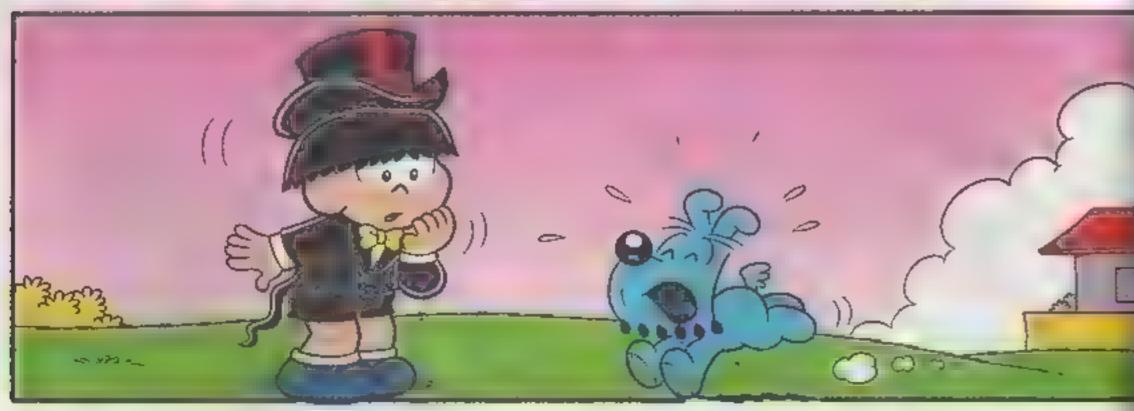










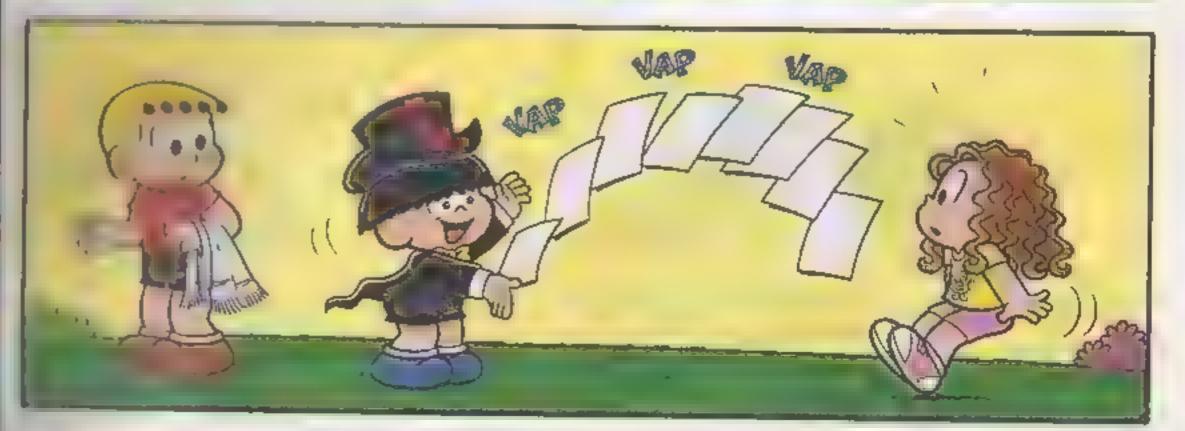




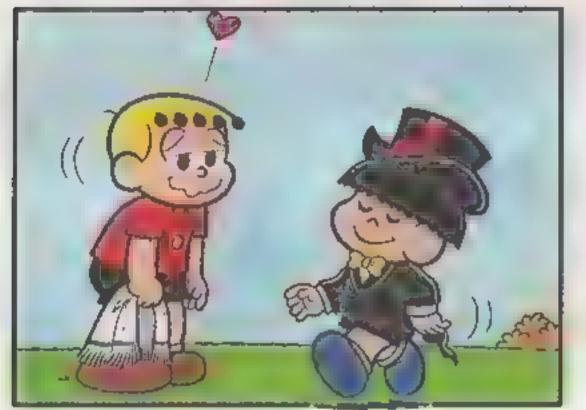
















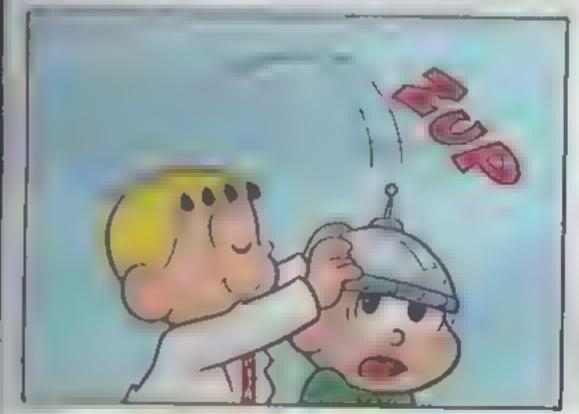




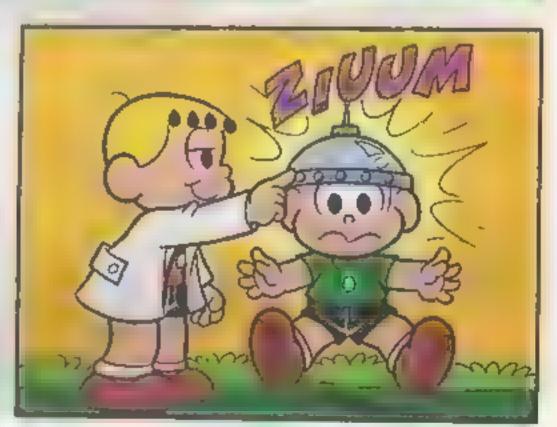


























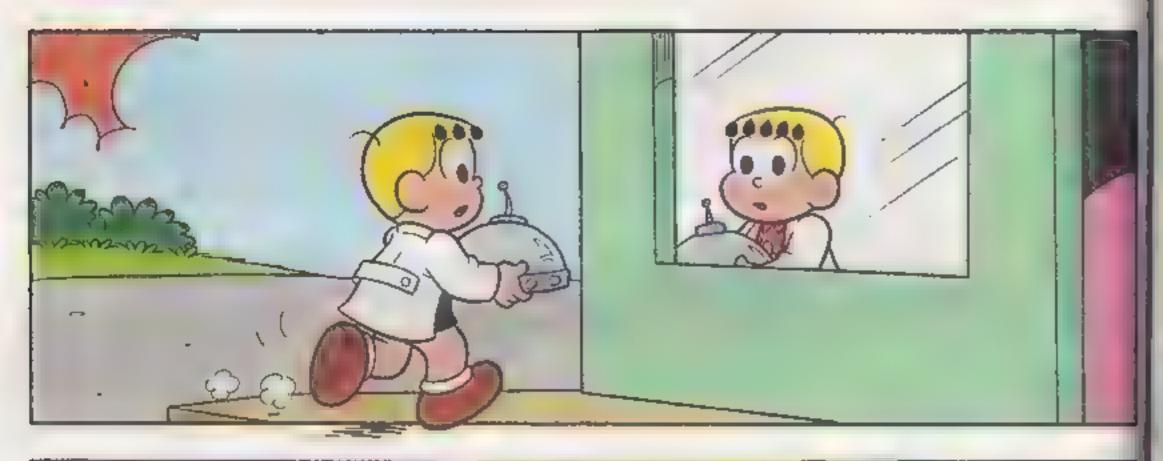




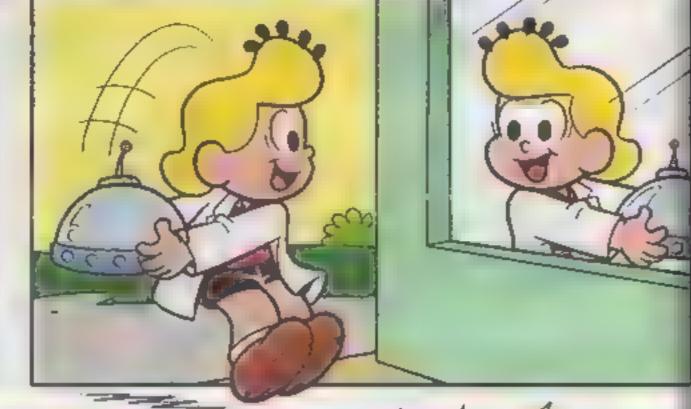


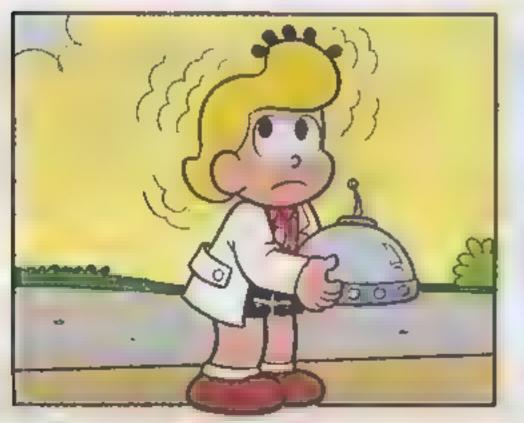




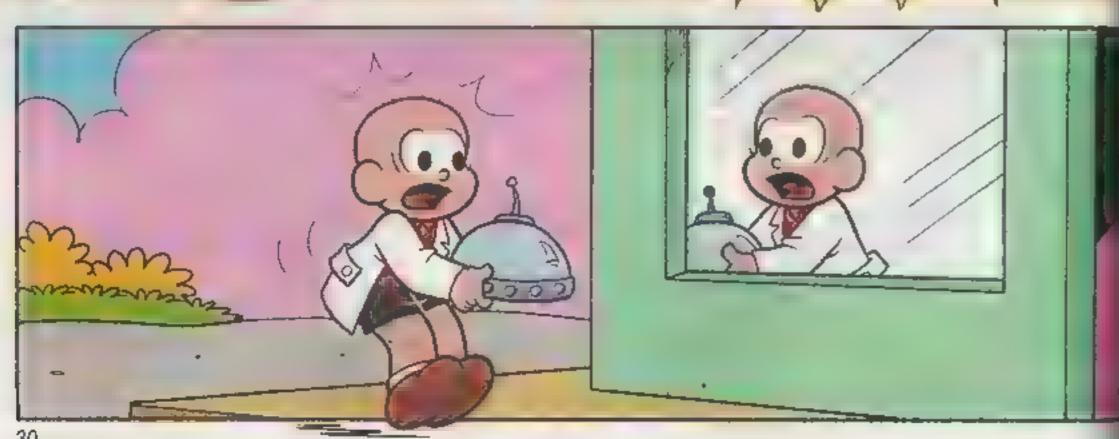






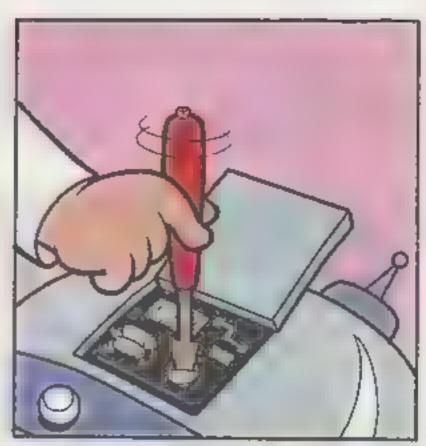






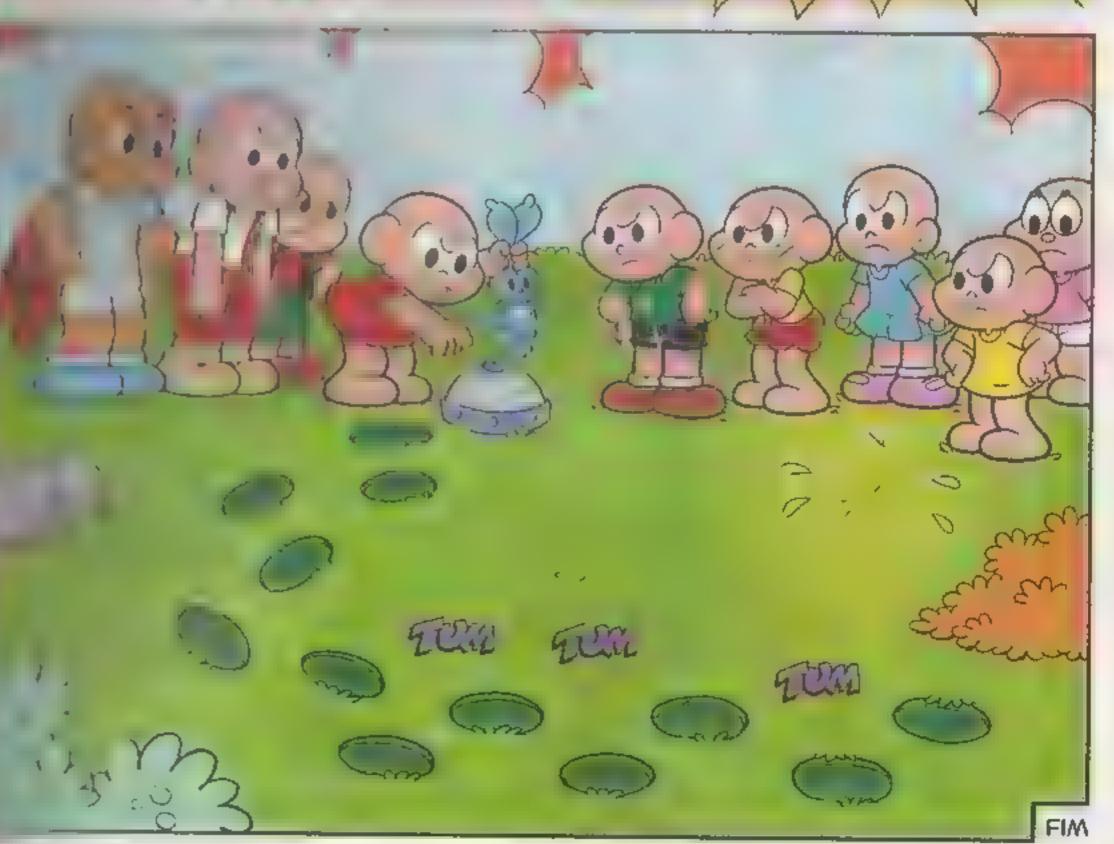


















UMA FOTO LEGAL MANDE PTA GENTE!



AS FOTOS DEVEM TER BOA RESOLUÇÃO PARA



Mônica! A Yasmin adora como você cuida do Sansão e quer ter um também!

YASMIN ANDREGTONI
3 ANOS
SÃO JOÃO BATISTA - SC



Bolei uma história em que o Cebolinha e o Cascão vão ao parque, encontram o Fabinho com a Carminha Frufru e contam à Monica, que fica brava!

IASMIM KERSUL SOARES

(POR E-MAIL)

Que confusão, lasmim! Valeu pelo recadinho! Beijos!

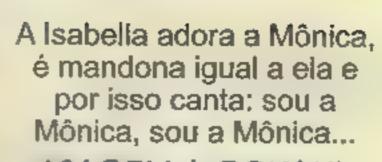




Ganhei exatamente o que eu queria de Natal, uma assinatura da Turma da Mônica! E, Mônica, parabéns pelos 50 anos!

GABRIEL R. ZANETTE 9 ANOS CAXIAS DO SUL - RS (POR E-MAIL)





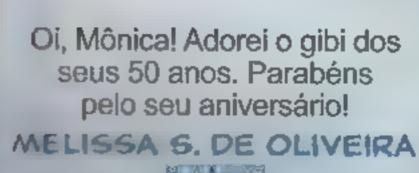
SABELLA BONANI

3 ANOS

4AO BERNARDO DO CAMPO - SP

(POR E-MAIL)





PECIFE - PE





Gostaria de ver uma história em que a Mônica virasse uma feiticeira!

ANA LUIZA TAMIETE
9 ANOS
BRASILIA - DF
Oi, Ana Luiza! Obrigada
pela sugestão! Beijos!



MANDANDO NOME, IDADE E ENDEREÇO COMPLETOS PARA:

R. DO CURTUME, 745 BL. F - CEP 05065-001 SÃO PAULO - SP

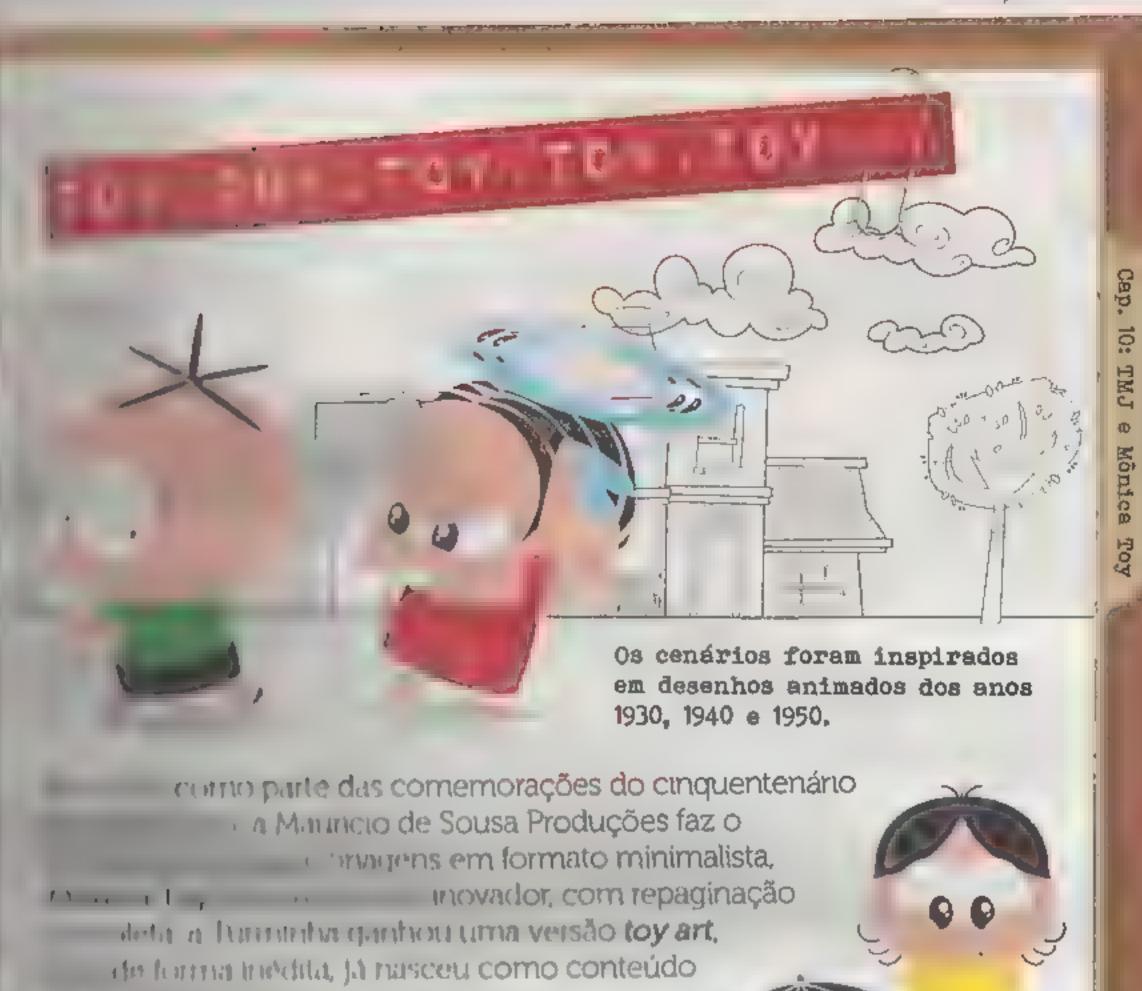
SITE: WWW TURMADAMONICA.COM.BR E-MAIL MSP@TURMADAMONICA.COM.BR

Além de sua tradicional versão, com sete anos de idade, a Mônica também aparece com outras idades e formatos, sempre em sintonia com os desejos dos fãs. Em 2008, nasce a **Turma da Mônica Jovem**, que se transformou no maior sucesso editorial desde os anos 1980. Com 15 anos de idade, a Turminha passa por aventuras típicas da adolescência, com histórias humanas, cheias de conflitos e muito romance.

Na Turma da
Mônica Jovem,
a paixão entre
Mônica e Cebolinha
rendeu momentos
marcantes: o
namoro, na edição
34 (tiragem de 500
mil exemplares) e o
histórico casamento
na revista
comemorativa
número 50.







deta a luminha ganhou uma versão toy art, de forma inédita, já nasceu como conteúdo tetenimento e linhas de produto em tadas, foitas especialmente para o actulto e adolescente que cresceu



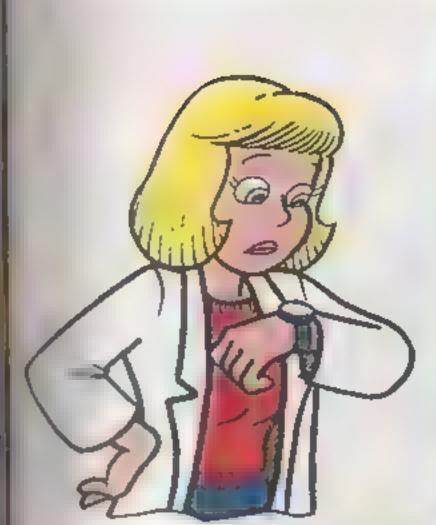
Para conferir a primeira temporada de Mônica Toy, é só acessar o canal oficial da Turma da Mônica: youtube.com/turmadamonicaty









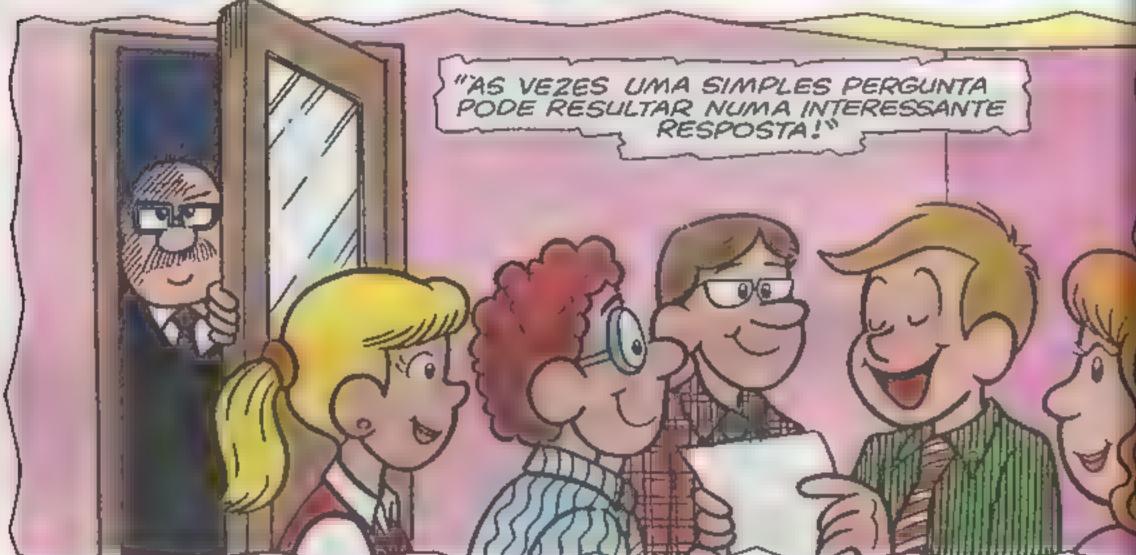






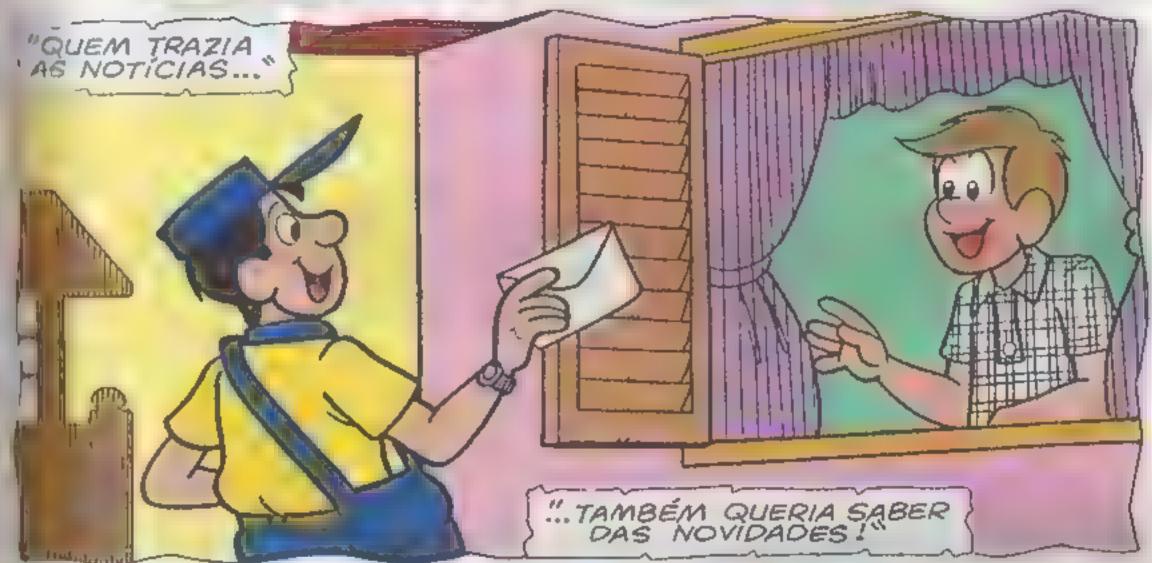












































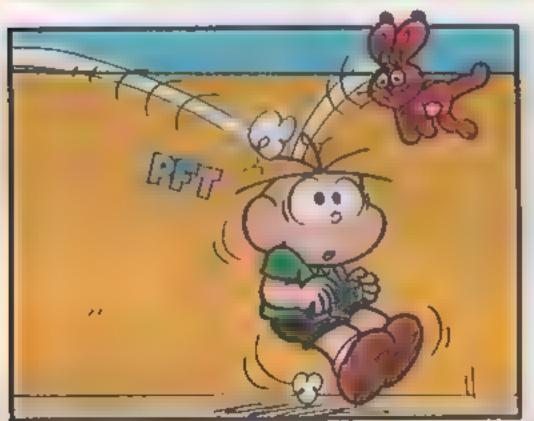










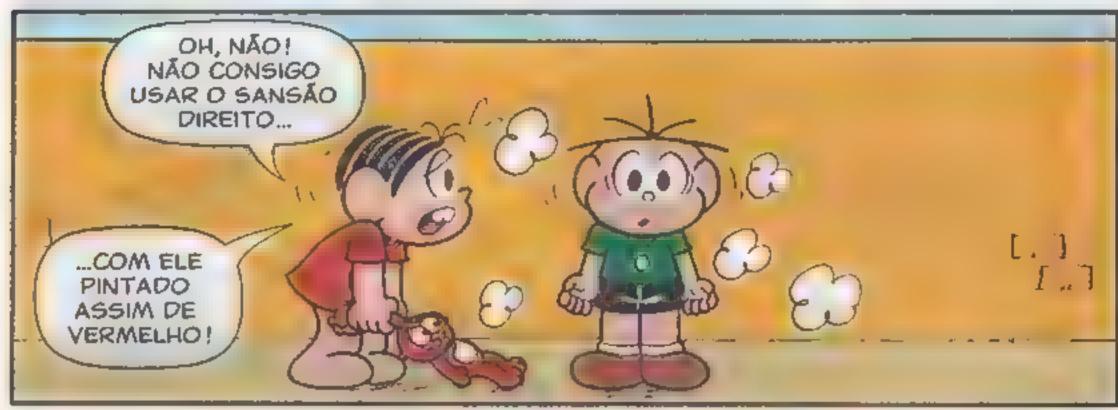


























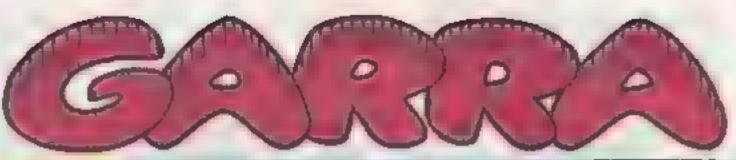






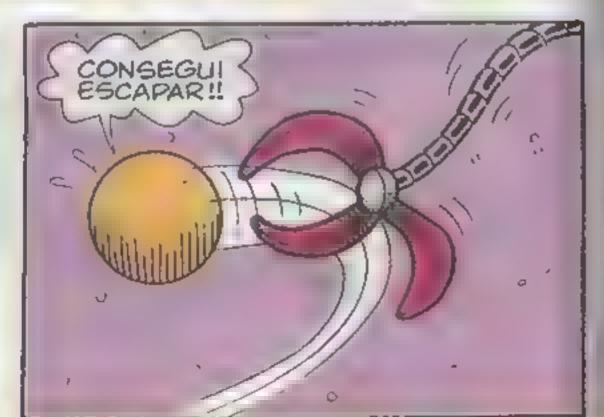


Astronovica





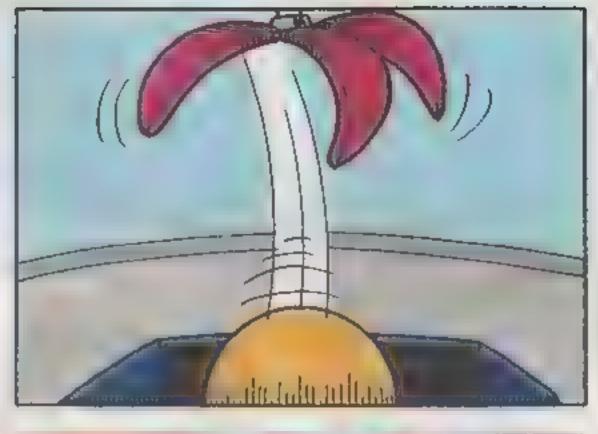


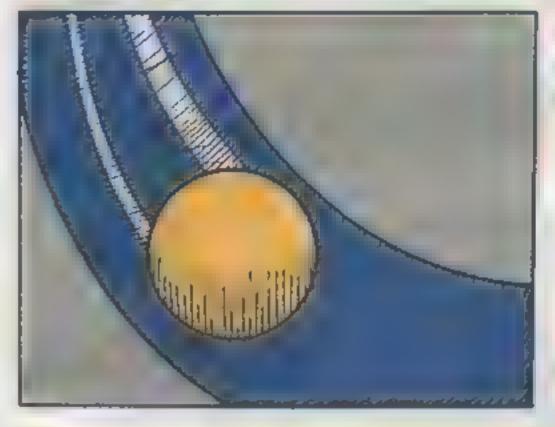


















Mônica

a visita







ORA, PORQUE ELA TEVE QUE IR AO MERCADO E É MUITO LONGE PRA...

NÃO! POR QUE VOCÊ NÃO FOI *PLA* CASA DA MAGALI, DA DENISE OU DA BLUXA QUE MOLA NO ALTO DA LADEILA?





















































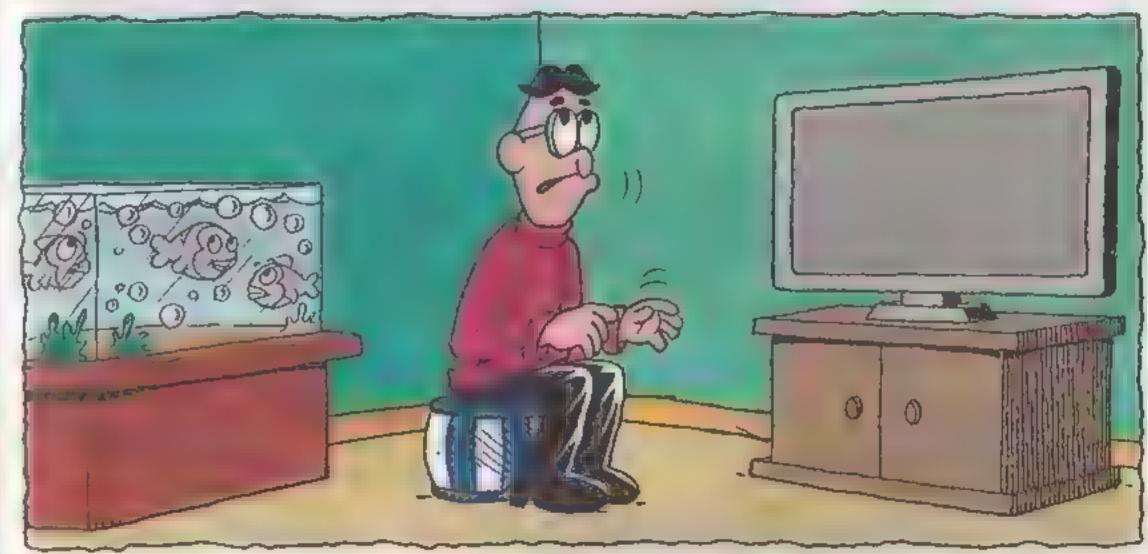


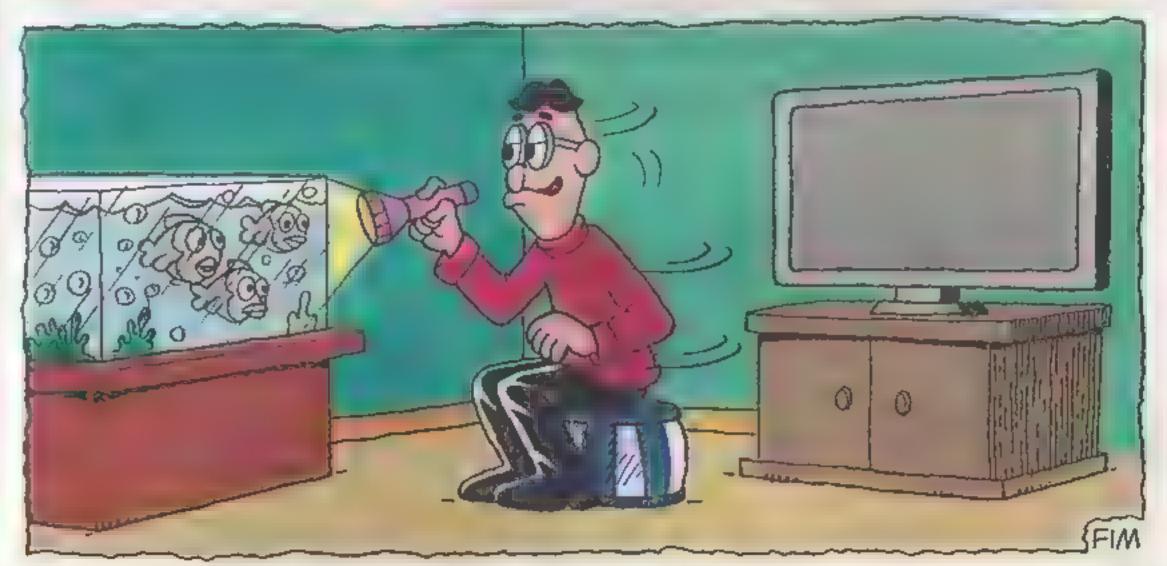












PIPA 74=6/10)

CIE CEUE

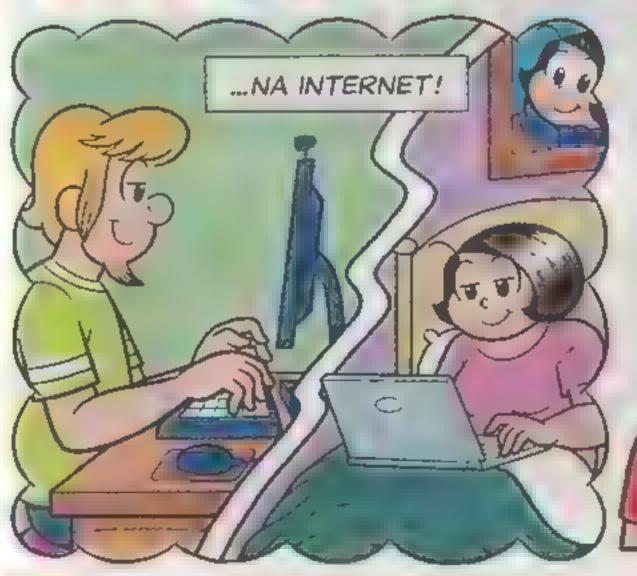






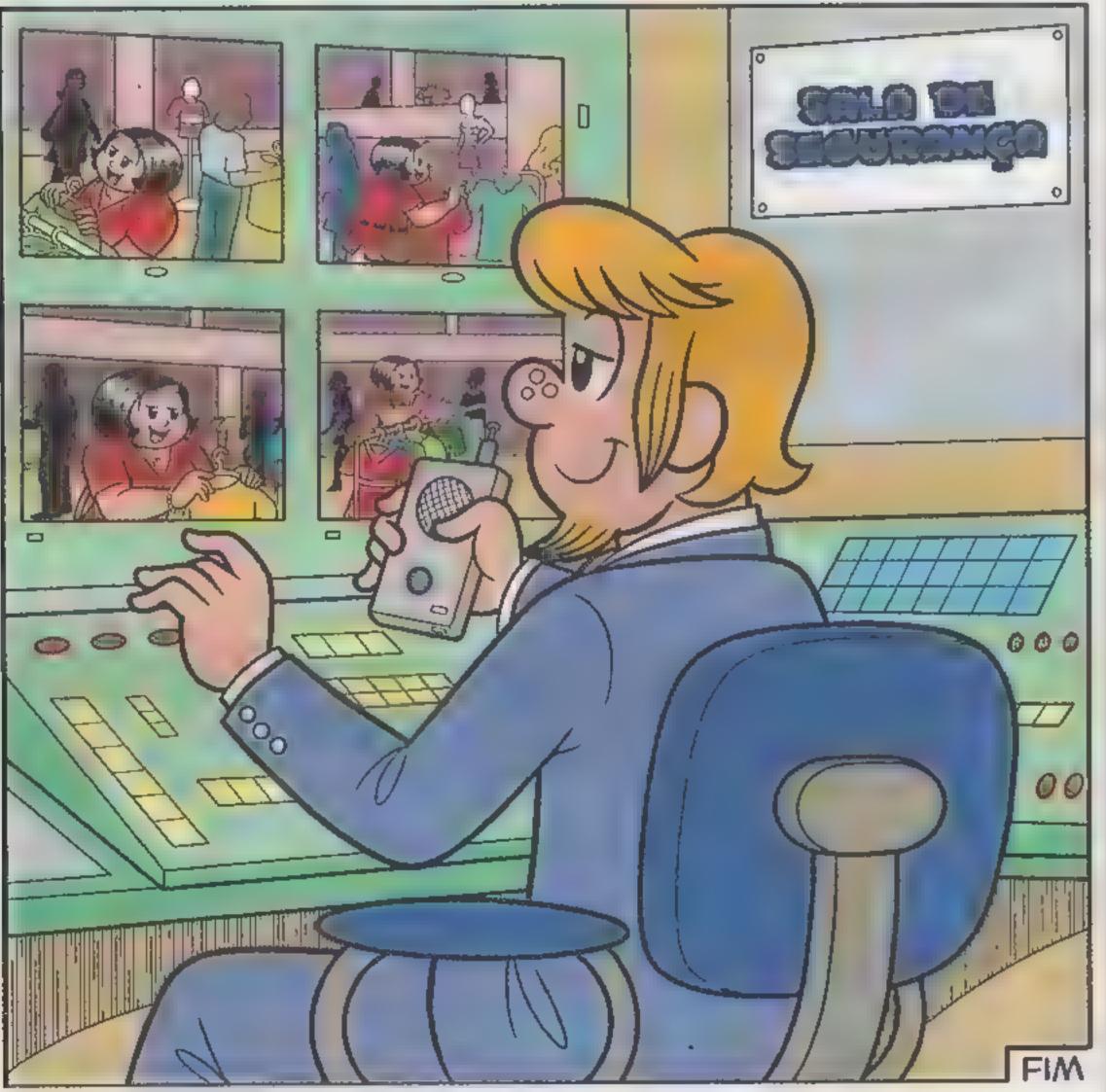


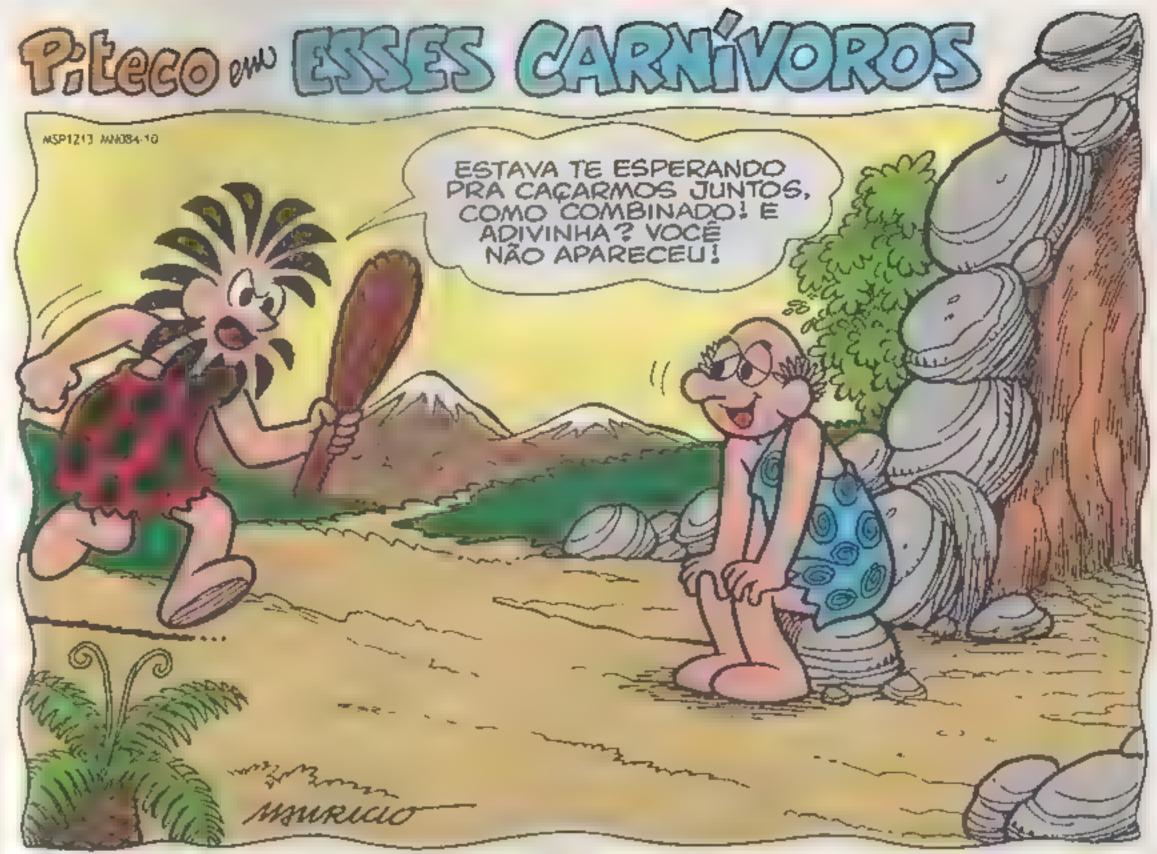


































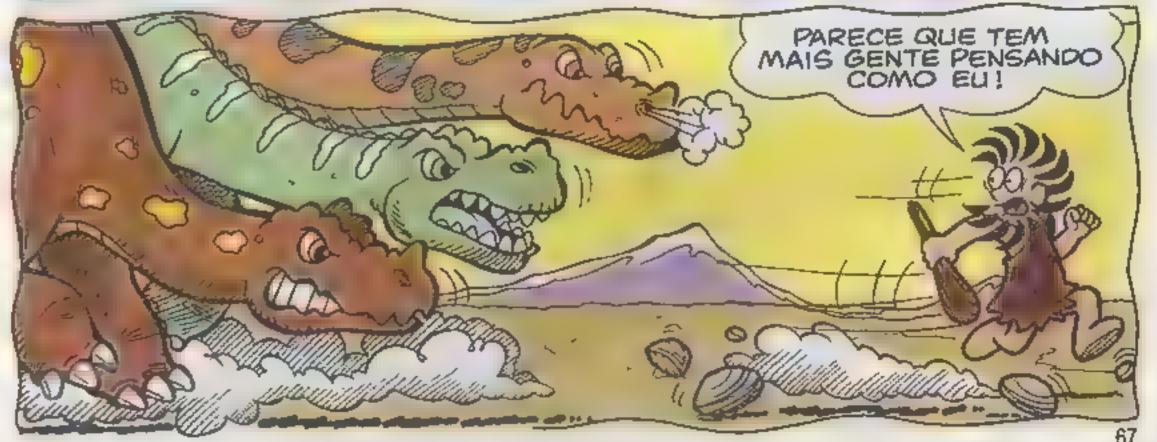


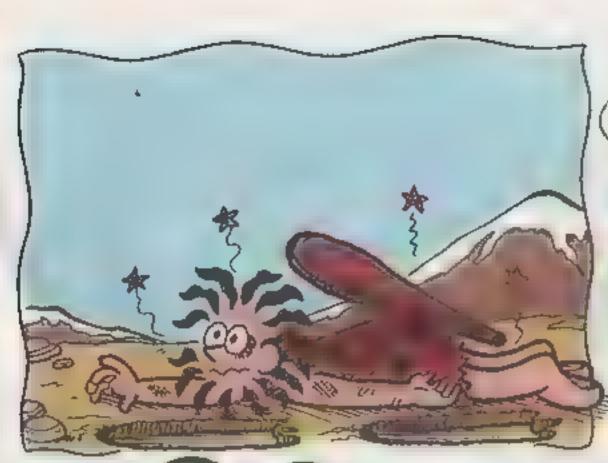




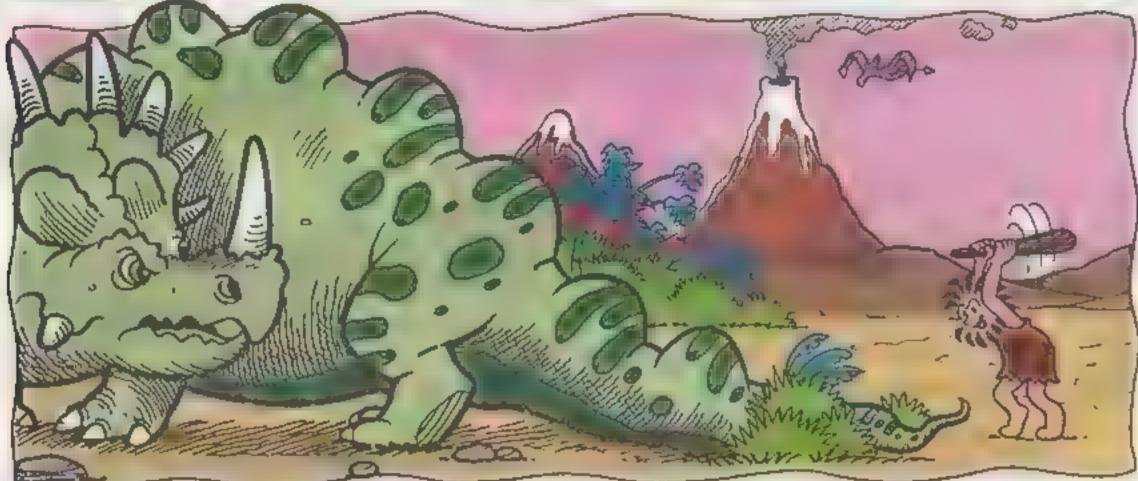




















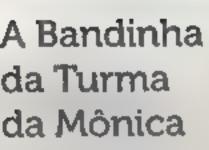


NFORME PUBLICITÁRIO

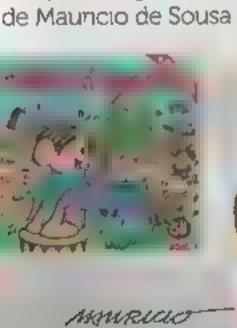
As músicas da Turma da Mônica chegam ao mundo digital.

IINSTAL.

Agora as canções da Turminha mais amada do Brasil estão disponíveis para download em diversas plataformas on-line.



Foi o primeiro LP da Turminha, lançado em 1971 Agora, você pode baixar as músicas desse álbum clássico, com 12 canções dos personagens

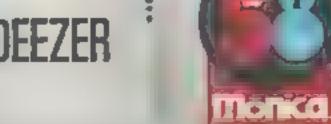


iTunes

























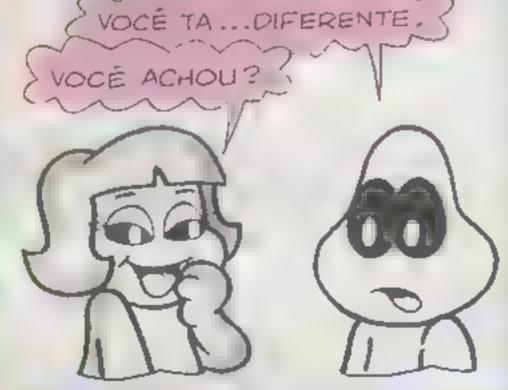




Alminha A Gors Do Ville









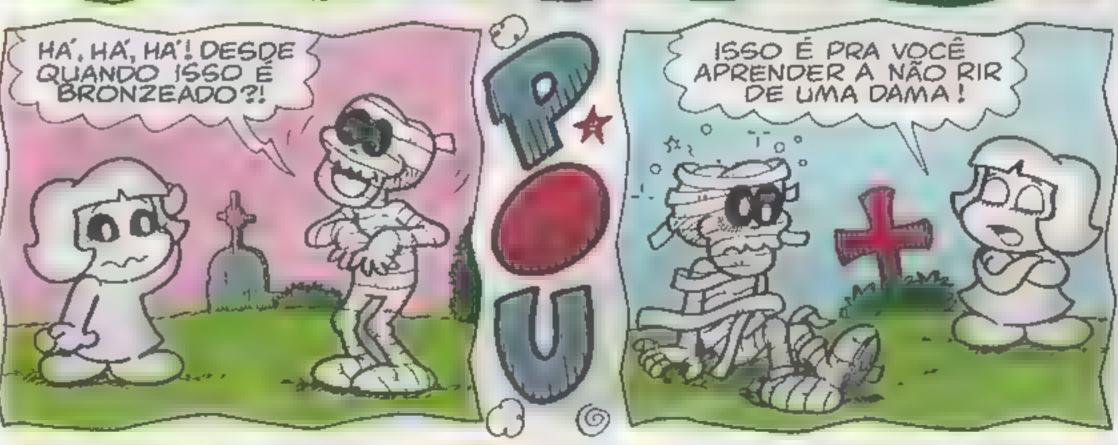
























mênico O SULLO DOS PETS

































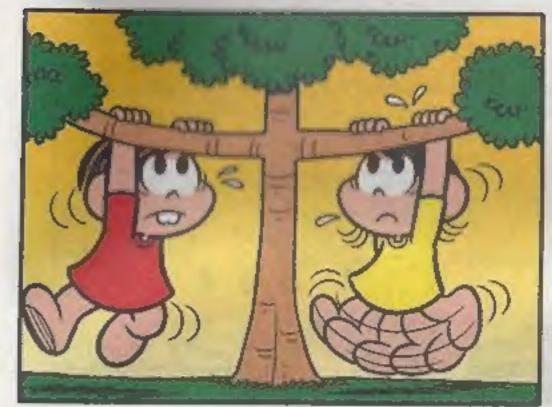


























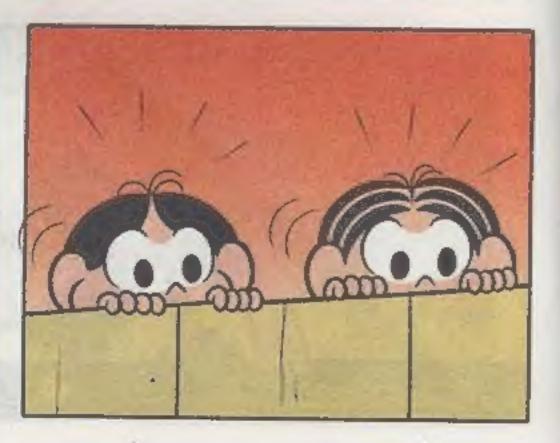






















Momado







PAMINI BRASIL LYDA. Diretor-Presidente: José Eduardo Seyero Martins Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra Diretor Comercial, Marketing e Publicações: Marcio Borges



EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa Editores Seniores: Émerson Agune, Levi Trindade / Editora-assistente: Tatiana Yoshizumi Designers: Henrique Ozawa, Jaqueline de Lima, Marcos R. Sacchi, Tatiana Josefovich Produção Editorial: Alex Yamaid / Auxiliar Administrativo: Amanda da Siva

COMERCIAL E MARKETING

Gerente de Marketing: Marcelo Adriano da Silva Analista de Marketing: Bruna Marcela Rodingues Consultor de Assinaturas: Rodrigo Lopes Neto Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@nfs.com.br Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa paninagitiera com br PLANEJAMENTO E CONTROLE DE PRODUÇÃO

Gerente Industrial: Edson Aprilo de Farias

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

FC Comercial e Distribuidora S/A. - R. Dr. Kenidi Shimomoto, 1678, sela A, CEP 06045-390 - Osasco - SP



Mônica é uma publicação mensal da Panini Brasil Lida. Administração, Redeção e Publicidade: Alameda Calapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 Barserl - SP - Brasil.

© 2013 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.turmadamonica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Paníni Brasil Lida. As historias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo guando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sobsua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: dezembro de 2013.

Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa Diretoria: Alice K. Takeda, Mauro Takeda e Sousa, EDITORA Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva.

HISTORIAS EM QUADRINHOS

Diretora Executiva: Alice K. Takeda, Redação: Mauricio de Sousa, Marina Takeda e Sousa, André Simas, Edeon Luis Italioratry, Emerson B. Abreu, Felipe C. Ribeiro, Flávio T. de Jesus, Gerson L. B. Teixeira, João Marcos P. Mendonça, Lancast Mota, Luciana Luppe, Marcelo Barreto de Lacerda, Mario Mattoso, Paulo R. Back, Roberto Munhoz, Robson B. Lacerda, Rogério Mascarenhas, Desenho: Altino O. Lobo, Carlos A. Pereira, Denis Y. Oyafuso, Diego S. A., Emy T. Y. Acosta, Enrique Valdez, Fernando Luís Campos, Jairo Alves dos Santos, Jeane Mestre, José Aparecido Cavalcante, Olga M. Ogasawara, Ricardo Roásio, Sidnei L. Salustre, Thiago Vieira, Wellington Dias. Arte-final: Andrea de Petta, Cleber Salles, Cristiane Colheado, Juliana M. de Assis, Kazuo Yamassake, Lilian A. Almeida, Marcos Fernando Silva, Reginaldo S. Almeida, Rudinei C. Acosta, Sérgio T. Graciano, Tatiana M. Santos, Thiago Martins, Wagner Bonita, Ilustrações de Capa: Erry T. Y. Acosta, Giba Valadares, Kaio Bruder, Marcelo Conquista, Mauro Souza. Letras: Carlos Kina, Eliza T. K. B. Lacerda, Acabamento: A. Mauricio Sousa Neto, Henderson Nunes de Souza, Cor; Alexandro de Souza, Andréia Moreira Funutani, Minam. S. Tominaga, Sandra Yamassake. Layout de Passatempos: Mana Améta Gomes. Assistentes de Arte: Gerson Campos, Reginaldo Graciano, Thompson Eduardo Carrara. Coordenação de Artir: Maria Aparecida Rabello, Maria de Fátima A. Claro, Planejamento Editorial: Sidney Gusman, Revisão de textos: Ivana Mello, Solanga M. Lemes. MERCHANDISING

Diretora Executiva: Afice K. Takeda. Designer: Emy T. Y. Acosta. Desenhos: Denis Y. Oyafuso, Arte-final: Clarisse Hirabayashi, Marco A. Oliveira, Romau T. Furusawa. Comercial: Diretora: Mónica S. e Sousa - monica.sousargiturmadamonica.com.br. Gerente de Produtos Editoriais: Rodrigo Paiva. Gerente de Promoções: Evandro Valentini Projetos Especiais: Diretor: Abel Mesquita Zambom, Internet: Marcos S. e. S. Saraiva, Internacional: Vice-Presidente: Yara Maura Silva, Diretora: Mayra C. Silva. Teatro: Diretor: Mauro Takeda e Sousa. Tal.: (11) 3613-5031. Exposições: Jacqueine Mouradian, Comunicação Integrada: Ivana Mello, Bruno Boscolo, Daniela Gomes, Érica Rossini, Marcos Costi, Therezinha S. Branco, Vivian Aguiar. Tel.: (11) 3613-5055.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa.

Departamento Comercial: ficenciamento@turmadamonica.com.br

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.org.br Estúdios Mauriclo de Sousa:

Rua do Curtume, 745 - Bloco F Lapa - São Paulo - SP - 05065-001 Tel.: (11) 3513-5000

Ø 2013 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

ATENDRIENTO AO ASSINANTE 2º a 6º Seira, dos 9:00 h às 18:00 h

(11) 3512-9444 (21) 4062-7989 São Paulo Rio de Janeiro (31) 4063-9489 **Belo Horizonte** (41) 4063-8355 Caritiba Fiorlanópolis (48) 4052-8638 Porto Alegre (51) 4063-8869 (61) 4053-7889 Brasilia (62) 4053-8851 Goldala (71) 4052-9340 Salvador ica.com.hr

Fac (11) 3845-0399

www.turmadamonica.com.br msp@turmedamonica.com.br www.turmadamonicanapanini.com.br atundimento.turmadamonica@panini.com.br

Disk Banca

Némeros atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, bavendo estoque disponent, pelo praço da difina edição.



